

motostand H-D

Ciente: **HARLEY-DAVIDSON** Año del proyecto: **2007** Tipología: **Arquitectura singular, Diseño de producto e ingeniería, gestión integral de proyecto hasta punto de venta.**

El expositor de producto diseñado para los 27 dealers de Harley-Davidson España es otro proyecto muy significativo por el impacto que ha tenido en el interior de H-D, dando lugar a un antes y un después en la cultura de diseño de arquitectura.



Redondos, cuadrados...nunca antes se había visto en H-D un moto stand que fuera la expresión genuina de la marca, y además de posición variable.

“Necesitamos un expositor de producto adaptado a las tiendas de España”

Adaptable a toda la gama H-D, de altura y regulación ajustable, y construido en acero al estilo Harley-Davidson®. No fueron estas las premisas, pero así se diseñó este elemento singular con el que crear un icono para a los 27 dealers de H-D® en España. Este expositor de producto, además incorporaba el considerado “segundo color corporativo de la marca”, creando un antes y un después en H-D®.

Para su diseño se tuvo en cuenta el espacio medio útil del concesionario en España, que era mucho menor que el de los grandes dealers de USA. así que en ningún momento se pensó en las aparatosas tarimas redondas o rectangulares, buscando una nueva solución que permitiera soportar pesos de casi 400 Kg, y distintas distancias entre ejes.

Se fabricó una serie numerada y hoy este singular expositor preside cada store, permitiendo la sobreelevación de una novedad, sin crear barreras físicas ni ocupar más espacio que una motocicleta.

For further information and hi-resolution images please contact:

JOSEP BOLART CORTAZAR
bolart@bolartdesign.com

General info:

T +34 667 564 751
design@bolartdesign.com
www.bolartdesign.com

designlab

Oliveres 11, 1-1
08231 Ullastrell
Barcelona

socio colaborador de
unicef 